

戦う経営者の アフターコロナ 戦略

～加速していく DX 時代の
成長戦略を考える～

- デジタル時代の経営戦略とは？
- 最近よく聞かれるDXの正体とは？
- DXへの向けての3つのステップ！



新型コロナによって、我々の働く環境は大きく変化しました。

その中でリモートワークやzoomなどによるテレビ会議や商談など、これまでの働き方や営業方法などが変化し、データやクラウドなどの最新技術の活用も当たり前となり、これまでの価値観や常識が変化し、私たちの経営に大きなパラダイムシフトが訪れています。

そのような中、最近ではDX（デジタルトランスフォーメーション）という言葉もよく聞かれるようになりました。この経営環境が目まぐるしく変化する中で、我々経営者はどのような戦略を考えていかなければならないかのヒントを学びます。

2021/5/21 fri

18:30-21:00 深堀ディスカッション
を含む

zoomによる
オンライン開催です

会 費

会員・会員企業社員： **無 料**
オブザーバー： **2,000**円(税込)



会員参加
申込み



オブザーバー
参加申し込み

お問合せ

日創研広島経営研究会
広報委員長

田河内 伸平
090-7505-8631

講 師

代表取締役

株式会社
アービンス

松本 英次氏

- 1969年松山生まれ、松山育ち
- 大手電機メーカーでSEを約9年間務める
- 霞が関を中心に省庁の会計システムに携わる
- 平成15年8月に独立、アービンス創業
- ブランディングやIT活用のアドバイス
- ウェブ制作、システム開発を行う
- 年間の公演回数は50回を超える
- 松山大学 特別講師